

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា  
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

# ធម្មនុញ្ញវិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មាន

ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤



*Handwritten signature in blue ink.*



**ក្រសួងព័ត៌មាន**

លេខ ០៤៥ ប្រ.ក ព.ម

**ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**  
**ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ**

**ប្រកាស**  
**ស្តីពី**

**ការដាក់ឱ្យអនុវត្តធម្មនុញ្ញវិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មាន**

**រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងព័ត៌មាន**

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៨២៣/១៩៨១ ចុះថ្ងៃទី២២ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០២២៤/២០៥ ចុះថ្ងៃទី២១ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៤ ស្តីពីការតែងតាំងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦១៨/០១២ ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៤ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងព័ត៌មាន
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៨៩៥/០៧ ចុះថ្ងៃទី០១ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ១៩៩៥ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីរបបសារព័ត៌មាន
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ៧០ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី០៥ ខែសីហា ឆ្នាំ១៩៩៩ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់ក្រសួងព័ត៌មាន
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ៧១ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៧ ស្តីពីការកែសម្រួលអគ្គនាយកដ្ឋាន រដ្ឋបាលនិងសោតទស្សន៍ ជាអគ្គនាយកដ្ឋានរដ្ឋបាលនិងហិរញ្ញវត្ថុ និងអគ្គនាយកដ្ឋានព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍
- យោងតាមសំណូមពរ និងភាពចាំបាច់នៃការងារអនុវត្តវិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មាន។

**សម្រេច**

**ប្រការ១.-**

ត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្តធម្មនុញ្ញវិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មានដូចមានភ្ជាប់ក្នុងឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសនេះ។

**ប្រការ២.\_**

ប្រកាសនេះ មានវិសាលភាពអនុវត្តចំពោះអ្នកអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងវិស័យព័ត៌មាន និងសោតទស្សន៍ ទាំងអស់នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ។

ធម្មនុញ្ញវិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មាននេះ ជាមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មានកម្ពុជា ។

**ប្រការ៣.\_**

គណៈកម្មការវាយតម្លៃ និងលើកសរសើរការអនុវត្តធម្មនុញ្ញវិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មាននេះ ត្រូវបង្កើតឡើង ដោយលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តដោយឡែក។

**ប្រការ៤.\_**

ឧទ្ធកាល័យ គ្រប់អគ្គនាយកដ្ឋាននិងអង្គភាពក្រោមឱវាទក្រសួងព័ត៌មាន និងអ្នកអនុវត្តសកម្មភាព នៅក្នុងវិស័យព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍ទាំងអស់នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ត្រូវអនុវត្តតាមប្រកាសនេះ ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខាតទៅ។

ថ្ងៃ ១១ ខែ កើត ខែ ស្រាពុល ឆ្នាំរោង ឆស័ក ព.ស.២៥៦៨  
ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ៦ ខែ សីហា ឆ្នាំ២០២៤

**រដ្ឋមន្ត្រី**  
  
**លោក គុំផ្លា**

**កន្លែងទទួល៖**

- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
- ឧទ្ធកាល័យ សម្តេចមហាបវរជ័យនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- ឧទ្ធកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- រដ្ឋបាលរាជធានី ខេត្ត  
«ដើម្បីជូនជ្រាប»
- ដូចប្រការ៤  
«ដើម្បីអនុវត្ត»
- រាជកិច្ច
- ឯកសារ កាលប្បវត្តិ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា  
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

# ធម្មនុញ្ញវិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មាន

ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤



*Handwritten signature in blue ink.*

**ជំពូកទី១**

**គោលបំណង វិសាលភាព និងនិយមន័យ**

១.- ធម្មនុញ្ញវិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មាននេះ មានគោលបំណងបន្តធានាបរិយាកាសល្អប្រសើរសម្រាប់ការអនុវត្តក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មានប្រកបដោយទំនុកចិត្ត ប្រសិទ្ធភាព គុណភាព និងទំនួលខុសត្រូវវិជ្ជាជីវៈ ជាផ្នែកសម្រាប់ការលើកកម្ពស់សេរីភាពខាងសារព័ត៌មាន និងការពារសុវត្ថិភាពអ្នកសារព័ត៌មាន។ ធម្មនុញ្ញនេះកំណត់ទិដ្ឋភាពសំខាន់ៗដូចខាងក្រោម៖

ក) កំណត់និយាមអប្បបរមាសម្រាប់សកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានគ្រប់ទម្រង់ និងតាមគ្រប់មធ្យោបាយក្នុងគោលបំណងធានាសង្គតិភាពនៃការប្រតិបត្តិក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មានរួមនៅទូទាំងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា សំដៅធានា «ភាពពិត ត្រឹមត្រូវ ស្មោះត្រង់ យុត្តិធម៌ មិនលម្អៀង និងគោរពសិទ្ធិអ្នកដទៃ» ក្នុងការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន។

ខ) បណ្តុះនិងបញ្ញាបផ្គត់គំនិតនៃការផ្សារភ្ជាប់សេរីភាពខាងសារព័ត៌មាន ជាមួយកាតព្វកិច្ច និងទំនួលខុសត្រូវក្នុងក្របខណ្ឌច្បាប់ដើម្បីរក្សាបាននូវគុណតម្លៃនិងឥទ្ធិពលជាវិជ្ជមាននៃវិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មានក្នុងសង្គមកម្ពុជា។

គ) តម្រង់ទិសលើការប្រតិបត្តិក្រមសីលធម៌ក្នុងវិស័យព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍ ដើម្បីធានាសន្តិសុខព័ត៌មាននៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងបញ្ញាបការយល់ដឹងអំពីភាពចាំបាច់នៃការអនុវត្តប្រកបដោយសុខដុមនីយកម្មក្នុងចំណោមតួអង្គពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ នូវគោលការណ៍គ្រឹះនៃវិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មាន ខណៈគ្រប់គ្នាអង្គត្រូវសម្របខ្លួនទៅតាមការវិវឌ្ឍរីកចម្រើននៃបច្ចេកវិទ្យា និងបញ្ហាសប្បុរសធម៌ (AI) ដើម្បីធានានូវលំហសេរីភាពខាងសារព័ត៌មានប្រកបដោយគុណភាព សុវត្ថិភាព និងបរិយាប័ន្ន។

ឃ) លើកកម្ពស់ការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានពិត ត្រឹមត្រូវ គ្រប់ជ្រុងជ្រោយ ប្រកបដោយគុណភាព និងមានប្រភពច្បាស់លាស់ ព្រមទាំងចូលរួមបង្ការ ទប់ស្កាត់ និងប្រឆាំងដំណឹងក្លែងក្លាយ ព័ត៌មានក្លែងបន្លំ ព័ត៌មានបំភ្លៃ និងព័ត៌មានភាន់ច្រឡំ ព័ត៌មានដែលមានលក្ខណៈខុសពីការពិត ដើម្បីធានាភាពជឿជាក់ និងទុកចិត្តក្នុងសង្គមជាតិទាំងមូល សំដៅលើកកម្ពស់វិស័យសារព័ត៌មាន តាមគន្លងមាគ៌ានៃលទ្ធិប្រជាធិបតេយ្យ និងនីតិវិធីក្នុងការរួមចំណែកធានាបាននូវសន្តិសុខព័ត៌មាន ការពារ និងថែរក្សាសុខសន្តិភាព និងការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយចីរភាពនៅកម្ពុជា។

២.- ធម្មនុញ្ញវិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មាននេះ មានវិសាលភាពអនុវត្តចំពោះ «អ្នកអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងវិស័យព័ត៌មាន និងសោតទស្សន៍» ទាំងអស់នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

២.១- ធម្មនុញ្ញនេះជានិយាមប្រតិបត្តិក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈសម្រាប់អ្នកប្រកបអាជីពសារព័ត៌មានគ្រប់ជំនាញ ដែលមានជាអាទិ៍អ្នកសារព័ត៌មានអាជីព អ្នកសារព័ត៌មានរូបថត អ្នកសារព័ត៌មានអនឡាញ អ្នកសារ



*Handwritten signature and initials in blue ink.*



ព័ត៌មានគ្មានអង្គភាព អ្នកសារព័ត៌មានវិទ្យុនិងទូរទស្សន៍ អ្នកបោះពុម្ពផ្សាយ អង្គភាពសារព័ត៌មាន សមាគមអ្នកសារព័ត៌មាន ព្រមទាំងអ្នកប្រកបអាជីពនិងសកម្មភាពវិជ្ជាជីវៈផ្សេងទៀត ទាំងនៅក្នុងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយប្រពៃណី និងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយបែបថ្មី។

២.២- ធម្មនុញ្ញនេះក៏ជាវិធានសម្រាប់តម្រង់ទិសលើក្រុមសីលធម៌ និងការទទួលខុសត្រូវសង្គមរបស់អ្នកផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានដែលមិនមែនជាអ្នកសារព័ត៌មានអាជីព ដែលរួមមានជាអាទិ៍ អ្នកបង្កើតមតិការលើបណ្តាញទំនាក់ទំនងសង្គមនិងបណ្តាញអនឡាញគ្រប់ប្រភេទ អ្នកសរសេរឃ្លក អ្នកសារព័ត៌មានពលរដ្ឋ (ឬពលរដ្ឋសារព័ត៌មាន) អ្នករកប្រាក់តាមប្រព័ន្ធអនឡាញគ្រប់ទម្រង់ និងអ្នកមានប្រជាប្រិយភាព (Key Opinion Leader ឬ KOL) ។

៣.- វាក្យស័ព្ទសំខាន់ៗ ដែលប្រើនៅក្នុងធម្មនុញ្ញវិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មានកម្ពុជានេះ ត្រូវបានកំណត់និយមន័យដូចខាងក្រោម៖

- ១) ធម្មនុញ្ញវិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មាននេះ សំដៅដល់មូលដ្ឋានគោលការណ៍គ្រឹះរួមនៃក្រុមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មាន។
- ២) ព័ត៌មាន សំដៅដល់ហេតុការណ៍ ព្រឹត្តិការណ៍ ឬដំណឹងដែលគេផ្តល់ឱ្យសាធារណជនដឹងតាមរយៈប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយជាអក្សរ សំឡេង រូបភាព សញ្ញា ឬក្រោមទម្រង់ផ្សេងទៀតដែលមានប្រភពច្បាស់លាស់ និងត្រូវបានផ្ទៀងផ្ទាត់ត្រឹមត្រូវ។
- ៣) សារព័ត៌មាន សំដៅដល់បណ្តាញផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានឬដំណឹងជាសាធារណៈ ទាំងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយប្រពៃណីនិងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយបែបថ្មីគ្រប់ប្រភេទ។
- ៤) អ្នកសារព័ត៌មាន សំដៅដល់អ្នកដែលប្រកបអាជីព វិជ្ជាជីវៈជាចម្បង និងជាប្រចាំផ្នែកសារព័ត៌មាន។
- ៥) អ្នកសារព័ត៌មានពលរដ្ឋ (ឬពលរដ្ឋសារព័ត៌មាន) សំដៅដល់ប្រជាពលរដ្ឋ និងសាធារណជនទូទៅដែលប្រមូល ចែកផ្សាយ វិភាគព័ត៌មាន ឬដំណឹងចម្រុះ ជាពិសេសតាមរយៈអ៊ីនធឺណិតនិងបណ្តាញទំនាក់ទំនងសង្គម។
- ៦) អ្នកសារព័ត៌មានគ្មានអង្គភាព សំដៅដល់អ្នកសារព័ត៌មានដែលធ្វើការដោយឯករាជ្យផ្ទាល់ខ្លួន ដោយមិនចំណុះឬបម្រើឱ្យអង្គការណាមួយ។ អ្នកសារព័ត៌មានប្រភេទនេះចែកចាយ ឬលក់អត្ថបទ និងរូបភាពឱ្យប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយដទៃ។
- ៧) អ្នកសារព័ត៌មានរូបថត សំដៅដល់អ្នកសារព័ត៌មានដែលប្រើការថតរូបជាមធ្យោបាយដើម្បីផលិតរាយការណ៍ និងផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន។
- ៨) អ្នកសារព័ត៌មានអាជីព សំដៅដល់អ្នកសារព័ត៌មានដែលទទួលបានការអប់រំ បណ្តុះបណ្តាល ឬបំពាក់បំប៉នវិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មាន ហើយបំពេញការងារទៅតាមក្រុមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈ ដើម្បីទទួលបានប្រាក់កម្រៃ។



៩) អង្គការសារព័ត៌មាន សំដៅដល់ក្រុមបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គល ដែលផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានជាសាធារណៈ តាមប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយប្រពៃណី និង/ឬទំនើប។

១០) សារព័ត៌មានអេឡិចត្រូនិក (Electronic Media) សំដៅដល់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក (អស្សាណូ) ដូចជា ស្ថានីយវិទ្យុ ទូរទស្សន៍ ទូរទស្សន៍ខ្សែកាប ដែលផ្សាយតាមផ្កាយរណប អ៊ីនធឺណិត ទូរសារ (Fax) CD-ROM ។ល។ ក៏ជាសារព័ត៌មានអេឡិចត្រូនិកដែរ។

១១) អ្នកផលិតមតិកា សំដៅដល់បុគ្គលដែលបង្កើតនិងគ្រប់គ្រងមតិកាជាវីដេអូ រូបភាព អត្ថបទ ។ល។ សម្រាប់ការផ្សាយតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត លើប្លង់ឌីជីថលគ្រប់ទម្រង់ ជាពិសេសបណ្តាញទំនាក់ទំនងសង្គម។

១២) អ្នកមានប្រជាប្រិយភាព (Key Opinion Leader ឬ KOL) សំដៅដល់បុគ្គលដែលត្រូវបានទទួលស្គាល់ជាអ្នកជំនាញលើប្រធានបទណាមួយ ដែលមានសមត្ថភាព ឬឥទ្ធិពលអាចបំផុសគំនិតសាធារណៈអំពីបញ្ហា ផលិតផល ឬសេវាកម្ម។ ពួកគេអាចជាតារាសិល្បៈ អ្នកនិពន្ធ វាគ្មិន ឬអ្នកមានឥទ្ធិពលសង្គម។

១៣) ប្លុក (Blog) សំដៅដល់វេបសាយ ដែលបុគ្គលណាម្នាក់ ឬក្រុមណាមួយ បញ្ចូលព័ត៌មានផ្សេងៗ ឬព័ត៌មានទាក់ទងនឹងប្រធានបទណាមួយសម្រាប់ការចែកចាយជាសាធារណៈ។

១៤) បញ្ញាសិប្បនិម្មិត(AI) សំដៅដល់ផ្នែកមួយនៃវិទ្យាសាស្ត្រកុំព្យូទ័រផ្តោតលើការបង្កើតកម្មវិធី ឬឧបករណ៍កុំព្យូទ័រដែលមានសមត្ថភាពអាចធ្វើការសម្រេចចិត្តដោយខ្លួនឯងបាន ឬធ្វើសកម្មភាពជំនួសមនុស្ស។

១៥) សន្តិសុខព័ត៌មានសំដៅដល់ការធានាការទទួលបានព័ត៌មានប្រកបដោយគុណភាព និងសុវត្ថិភាព។

១៦) ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយប្រពៃណី (Traditional Media) សំដៅដល់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយដែលកើតមុនសម័យអ៊ីនធឺណិត ដូចជា កាសែត ទស្សនាវដ្តី សៀវភៅអាន វិទ្យុ ទូរទស្សន៍ និងភាពយន្ត។

១៧) ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយបែបថ្មី (New Media) សំដៅដល់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយបែបថ្មីក្នុងសតវត្សរ៍ទី២១ ដែលកំណត់អ្វីៗទាក់ទងនឹងអ៊ីនធឺណិតដោយមានអន្តរកម្មរវាងអ្នកផ្សព្វផ្សាយ និងអ្នកប្រើប្រាស់ ឬអ្នកប្រើប្រាស់ និងអ្នកប្រើប្រាស់នូវបច្ចេកវិទ្យាថ្មី ទាំងរូបភាព និងសំឡេង។ និយមន័យរបស់ពាក្យនេះប្រែប្រួលឥតឈប់ឈរ តាមការវិវត្តវិទ្យាសាស្ត្រ និងបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានទាំងអាណាឡូក (Analogue) និងឌីជីថល (Digital) ដូចជា Facebook YouTube បណ្តាញទំនាក់ទំនងសង្គម...។ល។

១៨) សមាគមអ្នកសារព័ត៌មាន សំដៅដល់ការចងក្រងជាក្រុមរវាងអ្នកសារព័ត៌មានច្រើននាក់ ឬអង្គការសារព័ត៌មានផ្សេងៗ នៅក្នុង កម្រិតជាតិ និងអន្តរជាតិ ដើម្បីជួយការពារផលប្រយោជន៍អ្នកសារព័ត៌មាន។

១៩) បណ្តាញទំនាក់ទំនងសង្គម សំដៅដល់មធ្យោបាយទំនើបប្រើប្រាស់សម្រាប់ភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងចែករំលែកព័ត៌មាន សម្តែងមតិ ដើរដោយប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត លើទូរស័ព្ទចល័ត កុំព្យូទ័រ ឬឧបករណ៍អេឡិចត្រូនិកផ្សេងទៀត ដែលអាចបញ្ជូនសំឡេង អក្សរ រូបភាព វីដេអូ។



*Handwritten signature in blue ink.*

២០) ដំណឹងក្លែងក្លាយ (Fake News) សំដៅដល់សាច់រឿងមិនពិតដែលត្រូវបានគេប្រឌិត ឬកែច្នៃជា ព័ត៌មានក្នុងទម្រង់ជាអត្ថបទ រូបភាព វីដេអូ សំឡេង ... ហើយយកទៅផ្សព្វផ្សាយលើប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត ឬបណ្តាញ សារព័ត៌មានផ្សេងៗ ក្នុងបំណងកេងចំណេញនយោបាយ អាជីវកម្ម និង/ឬធ្វើឱ្យជ្រួលច្របល់ក្នុងសង្គម។

២១) ព័ត៌មានក្លែងបន្លំ (Disinformation) សំដៅដល់ប្រភេទព័ត៌មានមិនពិតដែលបានបង្កើតឡើង ហើយយកទៅផ្សព្វផ្សាយ ឬចែកចាយ ដោយចេតនាដើម្បីបំភាន់ ឬបោកប្រាស់សាធារណជន ក្នុងគោលបំណង បង្កផលប៉ះពាល់ដល់ជនណាម្នាក់ អង្គការណាមួយ ឬប្រទេសណាមួយ។

២២) ព័ត៌មានបំភ្លៃ (Malinformation) សំដៅដល់ប្រភេទព័ត៌មានមិនពិតដែលត្រូវបានគេកែច្នៃពី ព័ត៌មានពិត ហើយត្រូវបានគេយកមកផ្សព្វផ្សាយឬចែកចាយក្នុងចេតនាធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ផលប្រយោជន៍ កិត្តិយស បុគ្គល អង្គការ ស្ថាប័ន ឬប្រទេសណាមួយ។

២៣) ព័ត៌មានភាន់ច្រឡំ (Misinformation) សំដៅដល់ប្រភេទព័ត៌មានមិនពិតដែលត្រូវបានគេ ផ្សព្វផ្សាយ ឬចែករំលែកតាមដោយចេតនាឬអចេតនាធ្វើឱ្យមានការយល់ច្រឡំ ហើយជួនកាលអ្នកចែករំលែក មិនដឹងច្បាស់ពីប្រភពនៃព័ត៌មានដែលខ្លួនទទួលបានដោយគ្មានបំណងធ្វើឱ្យខូចខាត ឬប៉ះពាល់ផលប្រយោជន៍ បុគ្គល ស្ថាប័ន ឬប្រទេសណាមួយឡើយ។

២៤) អ្នកបោះពុម្ពផ្សាយ សំដៅដល់បុគ្គលដែលធ្វើសកម្មភាពបោះពុម្ពផ្សាយព័ត៌មាន សម្រាប់ការចែក ចាយជាសាធារណៈ ដែលរួមមានជាអាទិ៍ ការបោះពុម្ពផ្សាយ កាសែត ទស្សនាវដ្តី សៀវភៅ ខិត្តប័ណ្ណ អាហ្វិស ប៉ាណូ ផ្ទាំងផ្សព្វផ្សាយ ប័ណ្ណផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ស្លាកផលិតផល ជាដើម។

២៥) រោងពុម្ព សំដៅដល់ក្រុមហ៊ុន ឬអង្គការដែលសកម្មភាពអាជីវកម្មពាក់ព័ន្ធនឹងការផលិតបោះពុម្ព។

**ជំពូកទី២**

**គោលការណ៍គ្រឹះជាមូលដ្ឋាននៃវិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មាន និងការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន**

**ផ្នែកទី១**

**សេរីភាពផ្សារភ្ជាប់នឹងទំនួលខុសត្រូវ**

៤.- ការអនុវត្តសេរីភាពខាងសារព័ត៌មាន និងសេរីភាពខាងការបោះពុម្ពផ្សាយមិនត្រូវប្រាសចាកពីរដ្ឋធម្មនុញ្ញ នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ច្បាប់ ក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមាន ជាពិសេស ច្បាប់ ស្តីពីរបបសារព័ត៌មាន។ ជនណាក៏ដោយ មិនអាចឆ្លៀតប្រើសិទ្ធិនេះដោយរំលោភ នាំឱ្យប៉ះពាល់ដល់កិត្តិយស អ្នកដទៃ ដល់ទំនៀមទំលាប់ល្អរបស់សង្គម ដល់សណ្តាប់ធ្នាប់សាធារណៈ និងដល់សន្តិសុខជាតិបានឡើយ។ ការប្រើសិទ្ធិសេរីភាពផ្ទាល់ខ្លួនរបស់បុគ្គលម្នាក់ៗ មិនត្រូវឱ្យប៉ះពាល់ដល់សិទ្ធិសេរីភាពអ្នកដទៃឡើយ។



*Handwritten signature and date: 25/5/20*



៥.- ការរំលោភដីធ្លីធ្លាក់ផ្នែកវិជ្ជាជីវៈរបស់អ្នកសារព័ត៌មាន ដូចមានចែងក្នុងច្បាប់ស្តីពីរបបសារព័ត៌មាន ជាអំពើល្មើសសារព័ត៌មាន។ សេរីភាពខាងសារព័ត៌មាន មិនផ្តល់អភ័យឯកសិទ្ធិឱ្យអ្នកអនុវត្តសេរីភាពទាំងនេះ រួចផុតពីការទទួលខុសត្រូវចំពោះទង្វើដែលប្រាសចាកពីខ្លឹមសារនៃសេរីភាពទាំងនេះឡើយ។

**ផ្នែកទី ២**

**និយាមអប្បបរមានៃការអនុវត្តសកម្មភាពវិជ្ជាជីវៈ**

៦.- អ្នកអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងវិស័យព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ត្រូវគោរពច្បាប់ស្តីពីរបបសារព័ត៌មាន និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តទាំងឡាយរបស់ក្រសួងព័ត៌មាន។

៧.- អ្នកអនុវត្តសកម្មភាពវិជ្ជាជីវៈ ឬអាជីពក្នុងវិស័យព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍ គួរមានគុណវុឌ្ឍិអប្បបរមាមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

- ជានីតិជន (អាយុ ១៨ ឆ្នាំ ឡើងទៅ) និងមានសមត្ថភាពពេញលេញតាមផ្លូវច្បាប់
- មានកម្រិតវប្បធម៌ យ៉ាងតិចថ្នាក់សញ្ញាបត្រមធ្យមសិក្សាបឋមភូមិ ឬសញ្ញាបត្រដែលមានតម្លៃសមមូល
- ចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មានពីគ្រឹះស្ថានអប់រំ សាលាបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ ឬការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈផ្សេងៗទៀតរៀបចំដោយក្រសួងព័ត៌មាន សមាគមសារព័ត៌មាន ឬអង្គការដែលមានការទទួលស្គាល់ផ្សេងទៀត
- ត្រូវបានចុះឈ្មោះត្រឹមត្រូវ និងត្រូវបានទទួលស្គាល់ជាផ្លូវការដោយក្រសួងព័ត៌មាន។

**ផ្នែកទី ៣**

**សុទ្ធិភាពនៃព័ត៌មាន**

៨.- អ្នកអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងវិស័យព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍ ត្រូវឈរលើការពិត និងបង្ហាញព័ត៌មានពិត ចៀសវាងការផ្សាយដំណឹងក្លែងក្លាយ ព័ត៌មានក្លែងបន្លំ ព័ត៌មានបំភ្លៃ ព័ត៌មានកាន់ច្រឡំ ព័ត៌មានមានលក្ខណៈខុសពីការពិត។

៩.- អ្នកអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងវិស័យព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍ ត្រូវ៖

- ចូលរួមបង្ការទប់ស្កាត់ ប្រឆាំងនឹងការផលិត និងផ្សព្វផ្សាយដំណឹងក្លែងក្លាយ ព័ត៌មានក្លែងបន្លំ ព័ត៌មានបំភ្លៃ ព័ត៌មានកាន់ច្រឡំ
- ផ្សាយតែព័ត៌មានពិត មានប្រភពច្បាស់លាស់ និងបានផ្ទៀងផ្ទាត់ប្រភពត្រឹមត្រូវ
- ផ្ទៀងផ្ទាត់ឡើងវិញ និងកែតម្រូវ ក្នុងករណីបានចុះផ្សាយខុស ឬផ្សាយដោយកាន់ច្រឡំ
- រក្សាការសម្ងាត់នៃប្រភព
- ធានាគុណភាពព័ត៌មានប្រកបដោយសច្ចភាព យុត្តិធម៌ និងមិនលម្អៀង។



*Handwritten signature and initials in blue ink.*

**១០.- អ្នកអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងវិស័យព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍ ត្រូវចៀសវាង៖**

- ការចុះផ្សាយព័ត៌មាន ដែលគ្មានប្រភពច្បាស់លាស់ ឬធ្វើការចោទប្រកាន់ ដែលមិនមានភស្តុតាងគ្រប់គ្រាន់ និងច្បាស់លាស់
- ការឡើព័ត៌មានតាមរូបភាពណាមួយ ដែលធ្វើឱ្យប្រាសចាកពីន័យដើម
- បញ្ចេញមតិផ្ទាល់ខ្លួន ឈរលើបុរេវិនិច្ឆ័យ
- ច្របល់គ្នារវាងការពិត ដែលជាអង្គហេតុ និង ការយល់ឃើញ ដែលជាទស្សនៈ
- កែប្រែព័ត៌មាន រូបភាព ឬវីដេអូ លុបបំបាត់ចោលផ្នែកព័ត៌មានសំខាន់ៗ ឬបន្លំឯកសារផ្សេងៗ។

**ផ្នែកទី ៤**

**គណនេយ្យភាពសង្គម**

**១១.- អ្នកអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងវិស័យព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍ ត្រូវផ្តល់អាទិភាពដល់ព័ត៌មានដែលផ្តល់សារៈប្រយោជន៍ដល់សង្គមជាតិជាទូទៅ និងចៀសវាងការចុះផ្សាយ ដែលបង្កផលប៉ះពាល់ដល់សន្តិភាព សន្តិសុខជាតិសណ្តាប់ធ្នាប់សាធារណៈ សុខដុមនីយកម្មសាសនា ប្រពៃណីទំនៀមទម្លាប់ល្អរបស់សង្គមជាតិ និងសិទ្ធិអ្នកដទៃ។**

**១២.- អ្នកអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងវិស័យព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍ ត្រូវ៖**

- ចូលរួមបង្ការ ទប់ស្កាត់ ប្រឆាំងនឹងការផលិតនិងផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានដែលមានចរិតបំពុលសង្គម
- ចូលរួមបំផុស និងបញ្ជ្រាបគោលការណ៍ពហុភាពក្នុងសង្គម ការបើកទូលាយផ្នត់គំនិត និងតម្លៃផ្សេងៗគ្នានៃបុគ្គល និងសង្គម
- ចូលរួមអប់រំសង្គម និងផ្តល់ពុទ្ធិដល់សាធារណជនតាមអត្ថបទសិក្សាស្រាវជ្រាវ ឬរបកគំហើញផ្នែកវិទ្យាសាស្ត្រជាដើម។

**១៣.- បុគ្គល ឬអ្នកគ្រប់គ្រងអង្គភាព ដែលអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងវិស័យព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍ ត្រូវចៀសវាង៖**

- បំផុស ញុះញង់ ឬគាំទ្រព័ត៌មាន ដែលញុះញង់ឱ្យមានការរើសអើង និងការស្អប់ខ្ពើមលើជាតិ សាសន៍ ពណ៌សម្បុរ ឋានៈក្នុងសង្គម ឬនិន្នាការនយោបាយជាដើម
- ញុះញង់ឱ្យមានការប្រព្រឹត្តអំពើល្មើសច្បាប់ ឬអំពើដែលប៉ះពាល់ដល់សន្តិភាព សន្តិសុខជាតិ សណ្តាប់ធ្នាប់សាធារណៈ សុខដុមនីយកម្មសាសនា ប្រពៃណីទំនៀមទម្លាប់ល្អសង្គមជាតិ និងសិទ្ធិអ្នកដទៃ
- ផ្សព្វផ្សាយប៉ះពាល់ដល់អធិបតេយ្យជាតិ បូរណភាពដែនដី ឬទំនាក់ទំនងជាមួយប្រទេសដទៃ
- ចុះផ្សាយរូបភាពកុមារ ដោយមិនមានការអនុញ្ញាតពីអាណាព្យាបាល ឬរូបភាព សំឡេង សន្ទនា ឬវីដេអូ ដែលអាចប៉ះពាល់ដល់កិត្តិយស ឬសេចក្តីថ្លៃថ្នូររបស់បុគ្គល ឬសង្គមជាតិ

*Handwritten signature and initials in blue ink.*



- ចុះផ្សាយព័ត៌មាន ដែលប៉ះពាល់ដល់វប្បធម៌ ប្រពៃណី និងទំនៀមទម្លាប់ល្អរបស់ជាតិ ជាអាទិ៍ រូបភាព ឬវីដេអូ ឬប្រលោមលោកអាសអាភាស ជាដើម
- ចុះផ្សាយព័ត៌មាន ដែលប៉ះពាល់សណ្តាប់ធ្នាប់សាធារណៈ ជាអាទិ៍ រូប/ វីដេអូសកម្មភាព អំពើហិង្សា គ្រោះថ្នាក់ចរាចរណ៍ ជាដើម ដែលអាចបង្កជាភាពភ័យខ្លាច ឬបញ្ហាសតិអារម្មណ៍ដល់សាធារណជន
- ឆ្លៀតឱកាស កេងចំណេញលើភាពទន់ខ្សោយ ភាពងាយរងគ្រោះ អសមត្ថភាពផ្លូវចិត្តឬរាងកាយ របស់បុគ្គលណាម្នាក់ ឬក្រុមណាមួយ ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយ
- ប្រើពាក្យរិះគន់ ឬបន្តុះបង្គាប់ប៉ះពាល់ដល់ជនមានពិការភាព តម្លៃស្ត្រីនិងកុមារ អ្នកជំងឺផ្លូវកាយនិងផ្លូវចិត្តជាដើម។

**ផ្នែកទី ៥**

**ឯករាជភាព និងអព្យាក្រឹត្យភាពរបស់អ្នកសារព័ត៌មាន**

**១៤.-** អ្នកអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងវិស័យព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍ ត្រូវមាន និងរក្សាឱ្យបាននូវឯករាជភាព អព្យាក្រឹត្យភាព និងចៀសវាងឱ្យខានតែបាននូវការផ្សាយព័ត៌មាន ដែលខ្លួនមានទំនាស់ផលប្រយោជន៍។

**១៥.-** អ្នកអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងវិស័យព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍ ត្រូវចៀសវាង៖

- ១- ការមានទំនាស់ផលប្រយោជន៍ នៅក្នុងព័ត៌មានដែលខ្លួនចុះផ្សាយ
- ២- ផ្សាយព័ត៌មាន ដោយលម្អៀងទៅរកភាគី ឬបុគ្គល ឬក្រុមបក្សណាមួយ ដោយឈរលើនិន្នាការ ឬ អារម្មណ៍ផ្ទាល់ខ្លួន
- ៣- យកព័ត៌មានលាយឡំគ្នាជាមួយមតិយោបល់ផ្ទាល់ខ្លួនមកផ្សាយជាដំណឹង
- ៤- លាយឡំគ្នារវាងដំណឹង ជាមួយការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម។

**ផ្នែកទី ៦**

**អនុលោមភាព**

**១៦.-** អ្នកអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងវិស័យព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍ ត្រូវប្រកាន់ខ្ជាប់ការគោរពរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ច្បាប់ ឬលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាតិនិងអន្តរជាតិជាធរមាន រួមទាំងធម្មនុញ្ញនេះផងដែរ។

**១៧.-** អ្នកអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងវិស័យព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍ ត្រូវ៖

- ស្វែងយល់ច្បាស់ពីច្បាប់ និងព្រំដែននៃសេរីភាពរបស់ខ្លួន
- គោរពច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិនានាឱ្យបានពេញលេញ
- គោរពសិទ្ធិកម្មសិទ្ធិបញ្ញា សិទ្ធិសេរីភាពបុគ្គល ជាអាទិ៍សេចក្តីថ្លៃថ្នូរ កិត្តិយសបុគ្គល
- ប្រើប្រាស់ពាក្យពេចន៍ឱ្យបានសុក្រឹតនិងត្រឹមត្រូវតាមវាយករណ៍ ទៅតាមកាលៈទេសៈនិងស្ថានភាព។

*(Handwritten signature)*



- ១៨.- អ្នកអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងវិស័យព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍ មិនត្រូវ៖
  - ប្រព្រឹត្តហួសព្រំដែននៃសេរីភាពខាងសារព័ត៌មាន
  - បរិហារកេរ្តិ៍ បង្កាច់បង្កូចកិត្តិយសបុគ្គល ដេរប្រមាថ
  - ជំរិតទារប្រាក់ (កំហែងទារ) ឬលាភសក្ការៈ ជាថ្មីនឹងការផ្សាយ ឬមិនផ្សាយព័ត៌មាន
  - ផ្តល់សំណូក ឬទទួលសំណូកណាមួយក្នុងសកម្មភាពព័ត៌មាន
  - បំពានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ និងសិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែល
  - ចម្លង កែសម្រួល ឬលួចស្នាដៃអ្នកដទៃមកចុះផ្សាយ ដោយគ្មានការអនុញ្ញាតតាមលក្ខខណ្ឌច្បាប់
  - លួងលោមអនីតិជនឱ្យផ្តល់សម្ភាសន៍ ឬដោយមិនស្នើសុំការអនុញ្ញាតពីអាណាព្យាបាល។

**ផ្នែកទី ៧**

**ការចូលរួមលើកស្ទួយគុណតម្លៃវិជ្ជាជីវៈ**

១៩.- អ្នកអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងវិស័យព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍ ត្រូវតម្កល់ឧត្តមប្រយោជន៍នៃវិជ្ជាជីវៈជាស្នូលក្នុងការប្រកបការងារ និងមានកាតព្វកិច្ចចូលរួមលើកស្ទួយគុណតម្លៃវិជ្ជាជីវៈ ដើម្បីទទួលបានទំនុកចិត្តក្នុងសង្គម។

២០.- អ្នកអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងវិស័យព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍ ត្រូវចៀសវាងទង្វើទាំងឡាយណាដែលនាំឱ្យបង្កភាពអាម៉ាស់និងផលវិបាកធ្វើឱ្យតម្លៃវិជ្ជាជីវៈធ្លាក់ចុះ ដែលប៉ះពាល់ដល់ការលើកកម្ពស់ឧត្តមភាពនិងសេចក្តីថ្លៃថ្នូររបស់អ្នកប្រកបការងារដទៃទៀតក្នុងវិស័យព័ត៌មាននេះ។

២១.- ជានិច្ចកាល អ្នកអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងវិស័យព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍ ត្រូវរក្សាជំហរឯករាជ្យ មិនលម្អៀងនិងភាពស្មោះត្រង់ ត្រូវតម្កល់ផលប្រយោជន៍ប្រជាជននិងសង្គមជាតិជាធំ ហើយមិនត្រូវមានទំនាក់ទំនងផលប្រយោជន៍ជាមួយ ឬស្ថិតក្រោមឥទ្ធិពលនៃ ប្រភពព័ត៌មាន ម្ចាស់ជំនួយ ប្រធានគម្រោង ពាក់ព័ន្ធនឹងប្រធានបទនិងការបំពេញតួនាទីរបស់ខ្លួនឡើយ។

២២.- អ្នកអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងវិស័យព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍ ត្រូវ៖

- ពង្រឹង និងអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពជាប្រចាំ
- ជាភ្នាក់ងារសំខាន់ក្នុងការការពារ និងរក្សាប្រពៃណី ទំនៀមទម្លាប់ អត្តសញ្ញាណ និងវប្បធម៌ជាតិ
- គោរពឱ្យបានត្រឹមត្រូវតាមក្បួនវេយ្យករណ៍ខ្មែរនិងបរទេស ក្នុងការសរសេរអត្ថបទ និងផលិតមាតិកា
- ចូលរួមពង្រឹងទំនុកចិត្តលើវិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មាន ដោយអនុវត្តបានត្រឹមត្រូវ ពេញលេញតាមធម្មនុញ្ញនេះ និងច្បាប់ជាធរមាន
- ផ្តល់កិច្ចសហការ និងសាមគ្គីភាព ជាមួយអ្នកអនុវត្តសកម្មភាពផ្នែកព័ត៌មានផ្សេងទៀត។



*[Handwritten signature]*



**២៣.-** អ្នកអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងវិស័យព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍ មិនត្រូវ៖

- ប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជមានដល់អង្គព្រះមហាក្សត្រ និងមិត្តរូបរបស់ជាតិ និងវាយប្រហារ ឬជាន់ឈ្លីស្ថាប័នសាធារណៈ ជាដើម
- ប្រើពាក្យហិង្សា ជេរប្រមាថ ប៉ះពាល់ដល់សេចក្តីថ្លៃថ្នូរ តម្លៃសង្គម និងធ្វើឱ្យអាប័នដល់តម្លៃវិជ្ជាជីវៈ
- ប្រើពាក្យមិនសមរម្យ ប៉ះពាល់សេចក្តីថ្លៃថ្នូរ វប្បធម៌ជាតិ វិធានអក្សរសាស្ត្រជាតិ
- អនុវត្តបំពានក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈ ដែលធ្វើឱ្យជះឥទ្ធិពលអវិជ្ជមាន ដល់អ្នកប្រកបអាជីពដូចគ្នា ឬធ្វើឱ្យបែកបាក់សាមគ្គីភាពរបស់អ្នកសារព័ត៌មាន
- ទិញ-លក់ព័ត៌មាន ឬលុបចោលព័ត៌មានជាថ្មីនឹងប្រាក់ ឬអត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀត
- ធ្វើជាភ្នាក់ងារចែកចាយដំណឹងក្លែងក្លាយ ព័ត៌មានក្លែងបន្លំ ព័ត៌មានបំភ្លៃ ព័ត៌មានកាន់ច្រឡំ ទាំងក្នុង ឬក្រៅប្រទេស។

**ជំពូកទី ៣**

**សិទ្ធិ ករណីយកិច្ច និងការគាំពារ**

**២៤.-** ដើម្បីបំពេញតួនាទីរបស់ខ្លួន អ្នកសារព័ត៌មាននិងអង្គភាពសារព័ត៌មានដែលបានចុះបញ្ជីនៅក្រសួងព័ត៌មាន អាចទទួលបានការគាំពារផ្នែកសុខភាព សង្គម និងខាងផ្លូវច្បាប់ ព្រមទាំងអត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀត ដែលបានដាក់ចេញជាផែនការនិងគោលការណ៍អនុគ្រោះសម្រេចដោយរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ដោយមិនប្រកាន់ជាតិសាសន៍ ពណ៌សម្បុរ ឬនិន្នាការនយោបាយអ្វីឡើយ។

**២៥.-** អ្នកសារព័ត៌មាន និងអង្គភាពសារព័ត៌មានដែលបានចុះបញ្ជីនៅក្រសួងព័ត៌មានត្រូវបានផ្តល់បណ្ណសម្គាល់អ្នកសារព័ត៌មាន ទទួលបានការគាំពារនិងមានសិទ្ធិពេញលេញក្នុងការបំពេញការងារ ចុះយកព័ត៌មាននៅទូទាំងប្រទេសកម្ពុជា ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយ ឬរាយការណ៍ព័ត៌មានដោយសេរី និងងាយស្រួល។

**២៦.-** អ្នកសារព័ត៌មាន និងអង្គភាពសារព័ត៌មានមានសិទ្ធិ និងករណីយកិច្ចដូចខាងក្រោម៖

- ១) មានសិទ្ធិចុះយកព័ត៌មាន ស្វែងរកប្រភពព័ត៌មាននានា ដើម្បីផលិតនិងផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានគ្រប់ទម្រង់ដោយសេរី និងគ្រប់ពេលវេលាប្រកបដោយសុវត្ថិភាព សម្រាប់ជាប្រយោជន៍ដល់ការរស់នៅប្រចាំថ្ងៃរបស់ប្រជាពលរដ្ឋ និងការអភិវឌ្ឍសង្គមជាតិ។
- ២) មានសិទ្ធិមិនចុះផ្សាយព័ត៌មានដែលខុសនឹងវិជ្ជាជីវៈ មនសិការ និងឆន្ទៈរបស់ខ្លួន។
- ៣) មានសិទ្ធិសេរីភាពពេញលេញក្នុងការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានពិត មានប្រភពច្បាស់លាស់ ដោយមិនបំពានសិទ្ធិបុគ្គល មិនបង្កការបង្កូចកេរ្តិ៍ឈ្មោះ សេចក្តីថ្លៃថ្នូររបស់អ្នកដទៃ។

*Handwritten signature and initials in blue ink.*



៤) មានសិទ្ធិទទួលអត្ថប្រយោជន៍នានាក្នុងក្របខណ្ឌនៃការអនុវត្តគោលការណ៍ និងវិធានការគាំពាររបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ឬឯកជន ក៏ដូចជាការបំពាក់បំប៉នជំនាញ និងការផ្តល់ការគាំទ្រផ្នែកស្មារតីនិងសម្ភារៈ ក្នុងការអនុវត្តតួនាទីនិងភារកិច្ចរបស់ខ្លួន។

៥) មានកាតព្វកិច្ចគោរពសិទ្ធិបុគ្គល និងគោលការណ៍ច្បាប់ជាធរមាន។ មិនត្រូវផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានដែលបង្កមហន្តរាយដល់សណ្តាប់ធ្នាប់សាធារណៈ ប៉ះពាល់ដល់ស្ថិរភាពក្នុងសង្គម និងសន្តិសុខជាតិ។

៦) មានកាតព្វកិច្ចប្រកាន់ជំហរស្មោះត្រង់ ភាពសុចរិតត្រឹមត្រូវជានិច្ច មិនលម្អៀង ដោយរក្សាតុល្យភាពព័ត៌មាន និងត្រូវផ្តល់ឱកាសដល់គ្រប់ភាគីដែលពាក់ព័ន្ធក្នុងសាច់រឿង។

៧) ត្រូវបែងចែកឱ្យច្បាស់រវាងការផ្តល់ព័ត៌មាន និងការបញ្ចេញមតិផ្ទាល់ខ្លួន ព្រមទាំងធានារាល់ការបញ្ចេញមតិ ឬការរិះគន់ ត្រូវធ្វើឡើងដោយភាពថ្លៃថ្នូរ និងគោរពសិទ្ធិអ្នកដទៃ។

៨) មានកាតព្វកិច្ចរាយការណ៍ព័ត៌មានដោយមានប្រភពច្បាស់លាស់ ត្រូវផ្ទៀងផ្ទាត់ព័ត៌មាន និងចូលរួមប្រឆាំងដំណឹងក្លែងក្លាយ ព័ត៌មានក្លែងបន្លំ ព័ត៌មានបំភ្លៃ និងព័ត៌មានកាន់ច្រឡំ។

៩) ត្រូវលើកកម្ពស់ការគោរពប្រពៃណី ទំនៀមទម្លាប់ និងកេរដំណែលវប្បធម៌ដូនតារៀន ព្រមទាំងចូលរួមថែរក្សានិងការពារអត្តសញ្ញាណ និងវប្បធម៌ជាតិ។

**ជំពូកទី ៤**

**ការទទួលខុសត្រូវ**

២៧.- ក្នុងក្របខណ្ឌនៃការងារប្រចាំថ្ងៃរបស់ខ្លួន អ្នកអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងវិស័យព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍ ត្រូវប្រកាន់ខ្ជាប់នូវការប្រតិបត្តិកាតព្វកិច្ចនិងការទទួលខុសត្រូវដូចខាងក្រោម៖

១. ទំនួលខុសត្រូវសង្គម៖ បេសកកម្មក្នុងការផ្តល់ព័ត៌មានផ្សារភ្ជាប់ជាមួយសិទ្ធិ កាតព្វកិច្ច និងការទទួលខុសត្រូវសង្គម។ ការផ្សាយព័ត៌មានត្រូវធានាការគោរពឯកជនភាព សេចក្តីថ្លៃថ្នូរបុគ្គលក្នុងសង្គម ហើយមិនត្រូវប៉ះពាល់ដល់សិទ្ធិអ្នកដទៃ ឬតម្លៃវិជ្ជាជីវៈ ដើម្បីការពារប្រយោជន៍និងទំនុកចិត្តសង្គមមកលើតួអង្គក្នុងវិស័យព័ត៌មាន និងចូលរួមក្នុងការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយបរិយាបន្ន។

២. ទំនួលខុសត្រូវវិជ្ជាជីវៈ៖ កំហុសវិជ្ជាជីវៈត្រូវស្ថិតក្រោមការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីរបបសារព័ត៌មាន។ ការអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងវិស័យព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍ មិនត្រូវស្ថិតក្រោមគំនាប ឬឥទ្ធិពលរបស់ភាគីណាមួយឡើយ លើកលែងតែការតម្រង់ទិសឬភារកិច្ចដែលប្រធានអង្គភាព-ស្ថាប័នផ្តល់ឱ្យសម្រាប់ករណីអ្នកសារព័ត៌មានអាជីពដែលជាការទទួលខុសត្រូវវិជ្ជាជីវៈ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ការតម្រង់ទិសឬភារកិច្ចដែលប្រធានអង្គភាព-ស្ថាប័នផ្តល់ឱ្យនោះ មិនត្រូវមានចរិតផ្ទុយនឹងច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមាននៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ឬប្រាសចាកពីគន្លងនៃធម្មនុញ្ញនេះឡើយ។



*Handwritten signature and initials in blue ink.*

៣. ទំនួលខុសត្រូវរដ្ឋប្បវេណីនិងព្រហ្មទណ្ឌ៖ អ្នកអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងវិស័យព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍ ត្រូវគោរពច្បាប់ជាធរមាននៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ទង្វើបំពានក្រៅវិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មាន ត្រូវប្រឈមនឹងផល វិបាកផ្នែករដ្ឋប្បវេណីនិងព្រហ្មទណ្ឌ ដូចមានចែងក្នុងច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមាន។ ទង្វើបំពាន ប្រភេទទាំងនេះមិនស្ថិតក្នុងក្របខណ្ឌនៃសេរីភាពខាងសារព័ត៌មានឡើយ។



*[Handwritten signature]*